

REGOLAMENTO DI FUNZIONAMENTO DEL CORSO DI MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI LOGISTICA

Obiettivi e finalità del Corso

Il Corso di Master universitario di I livello in *"Management delle imprese di logistica"* intende concentrarsi su due grandi aree problematiche della logistica:

- la prima legata al posizionamento strategico delle imprese di logistica;
- e la seconda finalizzata ad "esplodere" sul piano tecnico-operativo i *main task* di *management* di questi operatori, con particolare riferimento alle iniziative di miglioramento dell'integrazione tra i diversi anelli della *supply chain*.

Più in particolare, il Master mira a presentare un quadro evolutivo del settore della logistica che, partendo dall'analisi delle determinanti fondamentali del *business*, permetta di delineare i tratti essenziali delle principali tipologie di imprese fornitrici di servizi logistici, descrivendone ambito strategico di specializzazione e processi operativi di gestione. In sintesi, il Master in Management delle Imprese di Logistica si prefigge l'obiettivo di pervenire ad una chiarificazione della complessa problematica di *management* che devono affrontare le imprese di servizi logistici, con particolare attenzione alle possibili strategie di sviluppo e alle politiche di gestione delle attività operative. A tal fine, si ritiene necessario affiancare alla didattica d'aula tenuta da docenti universitari specializzati, interventi di *manager* e consulenti esperti nella gestione di *operation* di logistica e *project work* e tirocini aziendali indispensabili per rafforzare la connotazione spiccatamente pratica e professionalizzante dell'iniziativa. Il Master in Management delle Imprese di Logistica rappresenta l'opzione formativa che si presenta immediatamente agli studenti che completano il percorso formativo universitario di base (laurea triennale) e che ritengono di potere trovare nel settore della logistica uno sbocco occupazionale stimolante e gratificante. Coloro che conseguiranno il Master in Management delle Imprese di Logistica troveranno sbocchi derivanti sia dalla necessità di sviluppare innovazioni nei processi operativi delle imprese industriali con riferimento alle attività legate al ciclo approvvigionamenti, *manufacturing* e distribuzione fisica sia dalle esigenze di *management* delle imprese di logistica e di trasporto (vettori, operatori multimodali, gestori di piattaforme logistiche, ecc.), dell'industria e della distribuzione commerciale. Il Master ha come obiettivo formativo primario lo sviluppo di figure professionali con conoscenze manageriali approfondite in materia di gestione delle imprese di logistica. I partecipanti al corso avranno la possibilità di arricchire il proprio bagaglio culturale con elementi di Economia applicata al settore della Logistica e con strumentazioni tecniche utilizzate nella gestione di imprese specializzate nell'offerta di servizi di logistica integrata.

Organizzazione didattica e assegnazione dei crediti

Il Corso prevede l'erogazione di 700 ore di attività formative d'aula (lezioni, esercitazioni, testimonianze, laboratorio) e di studio individuale, integrate da un programma di *stage* e di visite aziendali della durata di 800 ore. I corsisti saranno continuamente coinvolti in lavori di gruppo, indagini *"on field"*, confronti diretti con imprese di logistica. E' prevista alla fine del corso la realizzazione di un *project work*, concepito e sviluppato con la collaborazione attiva delle imprese *partner* nell'iniziativa.

Il Master è promosso dal Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università Federico II di Napoli, che si avvarrà delle competenze scientifiche dei docenti della Facoltà di: Economia e Gestione delle Imprese, Economia dei Trasporti, Gestione della Produzione e dei Materiali, Economia e Gestione delle Imprese Commerciali, Economia e Gestione delle Imprese Internazionali, Economia e Gestione delle Imprese di Trasporto (per citare solo alcune delle discipline più vicine culturalmente alle tematiche del Master). A conferma dell'interesse culturale per la logistica industriale e la distribuzione delle merci, il Dipartimento di recente ha attivato una speciale Sezione di ricerca dedicata specificamente alle tematiche di *management* delle imprese di logistica e di distribuzione (Sezione Commercio & Logistica). La progettazione e la supervisione scientifica dell'iniziativa sarà affidata ad un Consiglio, composto da docenti interni ed esterni alla Facoltà al fine di garantire, innovatività dei contenuti e competenze specialistiche eccellenti in tutte le aree di approfondimento del Master.

Il Master sarà articolato nel seguente modo:

240 ore, ripartite in 8 Moduli bisettimanali di formazione d'aula, ognuno della durata di 30 ore e distribuite in 5 giornate, ognuna della durata di 6 ore (*dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 15.00 alle 18.00*), da realizzarsi con cadenza bisettimanale;

240 ore di formazione intensiva d'aula su temi specialistici (*focus*),

800 ore di tirocinio e addestramento, da realizzarsi, con il sostegno di un *tutor*, presso i *partner* aziendali dell'iniziativa;

220 ore di studio guidato.

Il Master, che prevede, dunque, un totale di **1500 ore** di formazione, darà diritto a **60 crediti formativi**, così ripartiti:

240 ore, distribuite in 8 Moduli bisettimanali di formazione d'aula, per un totale di **15 crediti formativi**;

240 ore, ripartite in 8 Moduli di formazione intensiva d'aula su temi specialistici (*focus*), per un totale di **15 crediti formativi**;

800 ore di tirocinio e addestramento, da realizzarsi, con il sostegno di un *tutor*, presso i *partner* aziendali dell'iniziativa per un totale di **22 crediti formativi**;

220 ore di studio guidato, per un totale di **8 crediti formativi**.

Consiglio del Corso

Il Consiglio del Corso è composto da professori di ruolo e ricercatori dell'Ateneo, che partecipano all'attività didattica del Corso.

Modalità di svolgimento delle attività formative, delle verifiche periodiche e della prova finale

Le attività formative, in modo coerente, sono state articolate seguendo il principio che una conoscenza ed una competenza è una sommatoria di diversi saperi e diverse abilità da acquisire attraverso un'alternanza di esperienze d'aula, attività di laboratorio ed attività applicative. In questa prospettiva è stata scelta una stretta alternanza tra attività d'aula ed attività applicativa da intendersi come attività di laboratorio. La stessa attività di *stage* è stata intesa in alternanza.

Le metodologie formative descritte in seguito sono coerenti con l'articolazione del corso impostato, con l'obiettivo di far acquisire conoscenze e/o abilità soprattutto attraverso l'esperienza. Infatti, l'elemento centrale del percorso formativo è la realizzazione di un "*Project Work*". Questo progetto sarà descritto, impostato e realizzato in *progress* durante le attività formative in aula ed in laboratorio e verificato e sviluppato durante l'esperienza di *stage*.

Volendo descrivere l'articolazione complessiva delle attività formative come "aree formative" possiamo individuare:

L'area di "Start Up" che comprende il modulo "Team building e skills trasversali" della durata di 8 ore.

L'obiettivo di quest'area formativa è di permettere agli allievi di conoscere in dettaglio l'articolazione dell'intero progetto, di favorire le migliori condizioni per l'apprendimento, di permettere agli allievi di condividere le esperienze e le conoscenze pregresse e di potersi appropriare di strumenti di analisi e di comunicazione.

L'area "Linguistica" che comprende il modulo "Lingua inglese tecnico di settore" della durata di 16 ore d'aula con l'obiettivo di permettere agli allievi di appropriarsi del "vocabolario tecnico-professionale" del settore oggetto del master. L'area "Economica-Giuridica" composta dai moduli "Economia delle imprese di logistica e dei trasporti" e "Aspetti giuridici nel settore dei trasporti e della logistica (contrattualistica)" della durata complessiva di 144 ore. L'obiettivo di questa area è di permettere agli allievi di conoscere il settore della Logistica e dei Trasporti nei suoi aspetti fondanti, con un'attenzione particolare alle dinamiche d'impresa. Gli allievi in questa fase del corso svilupperanno conoscenze, metodologie di analisi e cultura d'impresa con riferimento specifico alle tematiche oggetto del corso.

I moduli 6, 7 e 8 dell'impianto progettuale del corso rappresentano, che insieme costituiscono l'area di approfondimento delle tematiche "centrali" dell'intero corso, saranno dedicati all'approfondimento delle discipline economico gestionali. In particolare verranno sviluppati i temi della gestione strategica, di marketing, delle *operation* e della finanza, con un *focus* puntuale sull'impresa di logistica e trasporto (*Third*

Party Logistics Operator). E' questa, infatti, l'area che dovrà fornire ai corsisti le competenze "Tecnico-Professionali" richieste dal mercato del lavoro con l'obiettivo di qualificare e definire la figura professionale di "*Manager di processi operativi delle imprese di logistica*"; ed è per questo motivo che a quest'area sono state attribuite 296 ore di aula. L'area "Informatica" rappresentata dal modulo "Informatica applicata", della durata di 16 ore d'aula, ha l'obiettivo di far in modo che gli allievi possano conoscere ed utilizzare gli strumenti informatici necessari e coerenti con il ruolo, le funzioni e le attività della figura professionale.

La metodologia "*Learning by Doing*" sarà utilizzata nelle attività di laboratorio dove la presentazione di esperienze consolidate diventerà l'esempio, la traccia da seguire.

Il "Lavoro di Gruppo" e "L'esposizione dei risultati" rappresenteranno utili momenti di critica e verifica in itinere del lavoro svolto: un sistema di "retroazione formativa".

In questa ottica, anche la lezione frontale è intesa in modo dinamico ed interattivo; infatti, ai docenti sarà richiesto l'utilizzo di tali tecniche didattiche con un costante e puntuale *feed-back* con gli studenti.

Le attività di controllo della qualità del progetto ed il coordinamento scientifico e strategico avranno un compito importante nel monitorare costantemente l'applicazione di tali metodologie, affinché le sinergie formative poste in essere possano essere più armoniche ed efficaci possibili.

Le metodologie didattiche sono finalizzate anche allo sviluppo delle capacità di comunicazione e consapevolezza dei propri comportamenti, che rappresentano attualmente una condizione necessaria per un efficace inserimento nel mondo del lavoro.

Per la realizzazione del progetto saranno utilizzate le seguenti risorse:

Aula attrezzata con Personal computer con video proiettore, televisore, lavagna luminosa e lavagna a fogli mobili.

Biblioteca con documentazione tecnica, studi e ricerche di settore, pubblicazioni e documentazione legislativa.

Laboratorio informatico con personal computer multimediali collegati in rete e con collegamento internet, software specifico.

PIANO DIDATTICO A

(480 ore di formazione d'aula, compresa la formazione intensiva d'aula su temi specialistici)

Team building e skills trasversali

Il modulo introduttivo "Team building e skills trasversali" prevede la conoscenza della figura professionale oggetto del MASTER attraverso la presa visione del progetto e dell'articolazione dell'intervento formativo con l'esplicitazione degli obiettivi e dei contenuti propri di ogni modulo. Particolare attenzione sarà rivolta alle competenze (di base, tecnico professionali e trasversali) richieste dalle nuove professionalità

Lingua inglese (terminologia tecnica riferita al settore delle imprese di logistica e trasporto)

L'importanza della lingua inglese è fondamentale per il carattere di transnazionalità del professionista formato. Si lavorerà essenzialmente sull'inglese tecnico e specifico del settore. Si vedranno i linguaggi e gli idiomi relativi al settore della logistica e del trasporto. Si studierà inoltre, la struttura delle lettere commerciali. Si porrà attenzione sulla fonetica e fonologia, si studieranno i termini tecnici traendo spunto da manuali e testi tecnici.

Informatica applicata (software di gestione per imprese di logistica e trasporto)

Il modulo affronterà i seguenti argomenti:

Richiami di informatica di base

Studio (abbinato a dimostrazioni pratiche) dei principali sistemi informativi impiegati nel settore della logistica e del trasporto.

Economia delle imprese di logistica e trasporto

Il modulo affronterà i seguenti argomenti:

Il trasporto merci (strada, ferrovia, nave, aereo)

Il trasporto unitizzato

Il trasporto combinato ed intermodale

Globalizzazione economica ed evoluzione dei sistemi logistici

La logica Hub&Spoke

Sistemi di logistica integrata e aspetti economico-territoriali dei distretti logistici

Outsourcing logistico

Centri Servizi Logistici Territoriali a supporto dei distretti industriali

Aspetti giuridici nel settore dei trasporti e della logistica (contrattualistica)

Il modulo affronterà i seguenti argomenti:

Legislazione comunitaria e nazionale del settore dei trasporti

Diritto commerciale e contrattualistica del settore dei trasporti

I contratti di spedizione e di trasporto e servizi di logistica, la documentazione di viaggio, di transito e di trasbordo

I contratti di assicurazione

Aspetti giuridici delle operazioni ausiliare al trasporto: transito, dogana, ecc.

Tipologie e modelli di gestione delle imprese di logistica e di trasporto

Il modulo affronterà i seguenti argomenti:

La logistica nell'economia d'impresa

L'evoluzione dei modelli di gestione della produzione

Il settore della logistica e del trasporto merci

Le tipologie di imprese di logistica
Le tipologie di imprese di trasporto merci

La gestione strategica e operativa (strategie competitive, marketing, operation, finanza, controllo di gestione) nelle imprese di logistica e di trasporto

Questa parte del corso sarà incentrata sullo scenario competitivo e sulle potenziali opportunità di *business* che si stanno presentando alle imprese di servizi logistici. Si affronteranno le problematiche relative alle politiche di gestione delle differenti attività operative, con particolare attenzione ai principali fattori di successo e di rischio connessi ad iniziative di questo genere. Più in dettaglio, l'obiettivo formativo del modulo consiste nell'affrontare i seguenti argomenti:

La definizione delle aree strategiche di affari nel settore della logistica e del trasporto merci

Le strategie di sviluppo delle imprese di logistica e trasporto

Il marketing delle imprese di logistica e trasporto

La produzione nelle imprese di logistica e trasporto

L'organizzazione nelle imprese di logistica e trasporto

Gestione ed organizzazione dei MTO (*Multimodal Transport Operator*)

La programmazione e il controllo della gestione nelle imprese di logistica e trasporto

La gestione della finanza (ordinaria e straordinaria) nelle imprese di logistica e trasporto

Supply chain management: inbound e outbound logistics con riferimento a specifici settori dell'industria e del commercio.

Il modulo affronterà i seguenti argomenti:

Supply chain management: le caratteristiche merceologiche del bene trattato e i riflessi sul *know how* logistico

La supply chain dei materiali e dei componenti (*inbound logistics*)

Materiali deperibili (cereali, zucchero, ecc.)

Materiali non deperibili (carbone, legno, cemento, petrolio, gas, ecc.)

Automotive

La supply chain dei prodotti finiti (*outbound logistics*)

Beni di largo consumo confezionati (*grocery*)

Deperibili non confezionati (ortofrutta)

Deperibili confezionati (latticini e yogurt)

Gelati e surgelati

Capi ed accessori di abbigliamento

Elettronica di consumo (hi-fi, Telefonia)

Editoria

Farmaceutici

Automotive

La supply chain nell'e-commerce: il problema dell'"ultimo miglio"

Il business logistico delle forniture alle imprese di autotrasporto pubblico locale

**PIANO DIDATTICO B
(220 ore di studio individuale accompagnato)**

Ai corsisti saranno forniti materiali didattici e riferimenti bibliografici coerenti con le tematiche trattate durante i moduli didattici previsti nel Master, al fine di supportarli negli approfondimenti individuali. Queste attività saranno coordinate e guidate dal docente di riferimento responsabile delle attività didattiche corrispondenti, con momenti di interscambio programmati sia personali sia a distanza tramite internet.

**PIANO DIDATTICO C
(800 ore di tirocinio addestramento)**

Per realizzare gli obiettivi del progetto per "Manager di processi operativi delle imprese di logistica" saranno utilizzate le metodologie "*Learning by Working*" e "*Learning by Experience*". Queste metodologie scaturiscono dall'esigenza di orientare l'attività formativa verso l'obiettivo prefissato. Infatti, saranno individuati e scelti alcuni "*project work*" che saranno sottoposti agli allievi nella fase formativa. Gli allievi, in questo modo, avranno la possibilità di concretizzare l'intero percorso formativo. L'attività di "*project work*" sarà collocata insieme all'esperienza di *stage*. Questo permetterà agli allievi di sperimentare il ruolo, le funzioni, le metodologie, gli strumenti ed il processo di lavoro all'interno di una esperienza sul campo. In coerenza tutte le altre metodologie saranno di tipo attivo.

Lo Studio di Casi, l'Analisi di Ricerche e Documenti, le Testimonianze aziendali, le attività di Laboratorio, le Visite di studio, lo stesso "*Project Work*", le esperienze di *Stage* permetteranno agli allievi di sviluppare la

capacità di affrontare in modo corretto i "problemi" nonché l'attitudine e l'abitudine di lavorare in gruppo interagendo con altri nel lavoro.

I corsisti svolgeranno in piccoli gruppi (*max* tre persone) direttamente presso le strutture operative delle imprese *partner* dell'iniziativa, con l'obiettivo di elaborare e presentare al Consiglio dei docenti del Master un *project work* su un aspetto specifico della gestione aziendale; in questo modo sarà più semplice ed immediato comprendere gli aspetti fondamentali del *management* di tipologie aziendali così complesse, per poi collocarli nell'ambito di concetti e modelli teorici di analisi e d'interpretazione dei fenomeni reali discussi durante la fase d'aula del corso. In sintesi, la parte dedicata allo Stage sarà articolata nelle seguenti fasi:

Definizione da parte del Consiglio dei *project work* e dei profili degli stagisti in collaborazione con i *partner* aziendali

Assegnazione dei *project work* ai corsisti

Avvio delle attività di *stage*

Coordinamento "in progress"

Elaborazione dei *project work*

Presentazione dei *project work* al Comitato Scientifico e ai *partner* aziendali

Gli stagisti potranno svolgere l'attività assistiti da esperti delle imprese ospitanti, così da poter consentire in maniera diretta e concreta qualsiasi chiarimento, approfondimento che si ritenesse necessario ed opportuno.

VERIFICA PERIODICA DEGLI ESITI FORMATIVI

Le verifiche saranno coordinate dai docenti di riferimento di ciascuna area formativa e saranno effettuate attraverso prove scritte, pratiche ed orali, elaborate dai docenti, e tese a verificare l'acquisizione delle competenze previste dall'*output* formativo.

Per la valutazione in itinere saranno coinvolti i docenti impegnati nelle attività d'aula e tutti gli altri soggetti che a vario titolo si interfaceranno con i corsisti (tutor, referenti esterni, membri dell'Ente attuatore).

PROVA FINALE

La prova d'esame finale verterà sulle materie dell'intero Master e sulla valutazione del *project work*.

Titoli di studio richiesti per l'ammissione al Corso

Laurea triennale nelle classi delle Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale e delle Scienze Economiche. Diplomi di laurea e Diplomi universitari in Economia e Ingegneria.

Modalità di frequenza e impegno orario previsto

La frequenza dell'attività didattica prevede un impegno di 30 ore a settimane alterne, che saranno certificate e consentiranno una percentuale di assenza non superiore al 10%; mentre l'attività di training impegnerà il discente per 800 ore, che saranno certificate dall'azienda ospitante.

Struttura responsabile del funzionamento del Corso

Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Durata del Corso

Il Master ha la durata di dodici mesi.

Piano di utilizzo delle risorse finanziarie

Le risorse finanziarie che si renderanno disponibili saranno utilizzate secondo quanto previsto nella proposta istitutiva del Corso di Master universitario approvata dagli Organi di Governo dell'Ateneo.

Per quanto non disciplinato dal presente regolamento si rinvia al Regolamento per l'istituzione ed il funzionamento dei Corsi di Master universitari di I e II livello, emanato con decreto rettorale n. 1382 del 23 aprile 2002 ed alle successive modifiche e/o integrazioni.

Napoli, 14 NOV. 2002

IL RETTORE
Guido Trombetti