

REGOLAMENTO DI FUNZIONAMENTO DEL CORSO DI MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN INFORMAZIONE IN ONCOLOGIA

Obiettivi e finalità del Corso

Il Corso di Master universitario di II livello in "Informazione in oncologia" si propone di fornire ai partecipanti la formazione teorica e gli strumenti pratici per adeguare e migliorare la capacità di comunicazione nel campo dell'informazione oncologica. La capacità di veicolare l'informazione tecnico-scientifica in maniera efficace e corretta assume oggi un'importanza fondamentale, non solo nel rapporto medico-paziente, ma anche nei rapporti che, sempre più frequentemente, intercorrono tra l'operatore sanitario e gli organi d'informazione (radio, televisione, stampa). Il corso è aperto ai laureati in Medicina e Chirurgia e avrà durata annuale. Nell'insegnamento sono impegnati, oltre a docenti universitari di Oncologia Medica, Chirurgia, Bioetica e Psicologia dell'Università Federico II di Napoli e di altre Università giornalisti ed esperti della comunicazione. Il Master comprende, oltre allo studio personale, lezioni magistrali di tipo tradizionale, attività formative e pratiche interattive sviluppate ad hoc relative a tutti i temi collegati all'Oncologia, la Psicologia e Bioetica.

Particolare importanza verrà data ad attività di laboratorio che riguarderanno le tecniche, le modalità ed esercizi di comunicazione con il paziente oncologico e con i suoi familiari, illustrate e approfondite mediante simulazioni situazionali, role play, valutabili anche con tecniche "candid camera". Inoltre, i partecipanti approfondiranno conoscenza, metodologie d'uso e format dei linguaggi media, linguaggi scritti ed on line. Analogamente affronteranno le modalità di divulgazione scientifica (esposizione, sintesi, titolazione ecc.), la conoscenza dei mezzi, delle organizzazioni e dei contesti in cui vengono realizzate. Faranno esperienza delle forme più comuni di giornalismo stampato e on line (giornali quotidiani e periodici, notiziari radiofonici e televisivi, uffici stampa, siti e portali Internet), gli strumenti per la ricerca e il contatto delle fonti, la verifica delle informazioni, la diffusione delle notizie e le relazioni con i destinatari. Anche per questo settore sono previste esercitazioni di tipo pratico, consistenti in simulazioni di interviste e riguardanti le diverse forme di relazione intercorrente tra medico e mass-media.

Organizzazione didattica e assegnazione dei crediti

Il Corso prevede la formazione dei partecipanti su due importanti AREE D'INTERVENTO:

- fondamenti della comunicazione nell'ambito del rapporto medico-paziente e medico-ambiente familiare*
- fondamenti della divulgazione scientifica e della gestione dei rapporti tra medico e mass-media.*

Il Corso di 1500 ore, pari a 60 Crediti (CR), è articolato in 875 ore di didattica (didattica formale, didattica interattiva, addestramento, valutazione), che si svolgeranno nell'arco di 11 mesi, pari a 35 CR, più un tirocinio pratico ed un apprendimento individuale per 625 ore pari a 25 CR.

Per realizzare questa formazione è stato progettato un corso i cui insegnamenti sono suddivisi in Moduli Didattici e di Laboratorio.

Moduli Didattici Moduli di Laboratorio	Ore totali (875)	Ore settimana	CR 35
I Modulo Didattico: ONCOLOGIA, PSICO-ONCOLOGIA, BIOETICA, RAPPORTO MEDICO/PAZIENTE	100	25	4
Valutazione in Itinere	10		*
II Modulo Didattico: COMUNICAZIONE	50	25	2
I Modulo di Laboratorio: TECNICHE DI COMUNICAZIONE	100		4
Valutazione in Itinere	10		*
III Modulo Didattico: PSICOLOGIA DEL COMPORTAMENTO	50	25	2
II Modulo blocco di Laboratorio: SIMULAZIONE SITUAZIONALE, Role Play	100		4
Valutazione in Itinere	10		*
IV Modulo Didattico: LINGUAGGI: Scritti/Media	50	25	2
III Modulo di Laboratorio: TECNICHE DIVULGAZIONE SCRITTA	100		4
Valutazione in Itinere	10		
V Modulo Didattico: IMMAGINE PROFESSIONALE	50	25	2
IV Modulo di Laboratorio: TECNOLOGIE PER L'USO DELL'IMMAGINE	100		4
V blocco di Laboratorio: SIMULAZIONE SITUAZIONALE, Role Play, Candid Camera	100		4
Valutazione Finale (*ed in Itinere)	35		3
* da sommare alla Valutazione Finale			

Il Proponente si riserva di tracciare il calendario definitivo delle attività una volta sentito il parere e le direttive del Consiglio del Corso.

Dei sei moduli didattici, qui disegnati in maniera consecutiva, i primi tre si prestano anche ad un avvio contemporaneo.

Consiglio del Corso

Il Consiglio del Corso è composto da professori di ruolo e ricercatori dell'Ateneo, che partecipano all'attività didattica del Corso.

Modalità di svolgimento delle attività formative, delle verifiche periodiche e della prova finale

Le attività formative saranno organizzate in didattica frontale, comprendente lezioni magistrali e seminari, e attività di laboratorio interattive in cui verranno illustrate e sperimentate, con l'assistenza di uno o più Docenti, i seguenti aspetti:

- le modalità di comunicazione medico/paziente e medico/familiare (es. laboratorio di comunicazione con simulazioni situazionali)
- le principali tecniche di divulgazione scientifica (es. tecniche e linguaggi utilizzati sui media scritti e on line; le modalità di esposizione, le tecniche di sintesi concettuale con simulazione di interviste).

Per l'ammissione all'Esame finale è obbligatoria:

- La frequenza ad almeno l'80% del monte ore di didattica
- L'effettuazione dell'intero programma di esercitazioni (laboratorio; simulazioni situazionali)

Al termine di ognuno dei primi quattro Blocchi Didattici formali verrà effettuata una verifica *in itinere*, mediante prova scritta a questionari con risposta a scelte multiple suggerite con una sola risposta esatta su quattro risposte suggerite e con verifica degli elaborati da parte della Commissione Esaminatrice. Al termine dei blocchi di didattica interattiva, le capacità maturate dall'Allievo verranno valutate attraverso simulazioni situazionali realizzate con la partecipazioni di attori e monitorate mediante tecniche di *candid camera*. La prova finale per il conseguimento del Master in *"Informazione in oncologia"* consisterà nell'elaborazione da parte di ogni partecipante di una Tesi.

Titoli di studio richiesti per l'ammissione al Corso

Il Corso di Master universitario di II livello in *"Informazione in oncologia"* è aperto ai laureati in Medicina e Chirurgia. Nel caso di Laurea in Medicina e Chirurgia acquisite in un Paese extracomunitario il Consiglio Scientifico valuta la congruità della stessa ai fini del Corso di Master. La selezione verrà effettuata dalla Commissione Valutatrice sulla base del Curriculum Vitae presentato dal candidato e dopo eventuale colloquio di ammissione.

Modalità di frequenza e impegno orario previsto

Il Corso di 1500 ore, pari a 60 Crediti (CR), è articolato in 875 ore di didattica (didattica formale, didattica interattiva, addestramento, valutazione), che si svolgeranno nell'arco di 11 mesi, pari a 35 CR, più un tirocinio pratico ed un apprendimento individuale per 625 ore pari a 25 CR. E' prevista la frequenza ad almeno l'80% del monte ore di didattica.

Struttura responsabile del funzionamento del Corso

Dipartimento di Endocrinologia e Oncologia Molecolare e Clinica dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Durata del Corso

Il Master ha la durata di un anno accademico.

Piano di utilizzo delle risorse finanziarie

Le risorse finanziarie che si renderanno disponibili saranno utilizzate secondo quanto previsto nella proposta istitutiva del Corso di Master universitario approvata dagli Organi di Governo dell'Ateneo.

Per quanto non disciplinato dal presente regolamento si rinvia al Regolamento per l'istituzione ed il funzionamento dei Corsi di Master universitari di I e II livello, emanato con decreto rettoriale n. 1382 del 23 aprile 2002 ed alle successive modifiche e/o integrazioni.

Napoli, 14 NOV. 2002

**IL RETTORE
Guido Trombetti**