

REGOLAMENTO DI FUNZIONAMENTO DEL CORSO DI MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN ISTITUZIONI E SCIENZA DELLA COMUNICAZIONE

Obiettivi e finalità del Corso

Il Corso di Master universitario di I livello in *"Istituzioni e scienza della comunicazione"* è indirizzato a laureati che desiderino operare professionalmente nel settore dell'informazione e delle comunicazioni in genere: all'interno delle imprese, delle pubbliche amministrazioni preposte alla vigilanza ed al controllo del sistema, in qualità di liberi professionisti e consulenti. L'obiettivo del corso è principalmente quello di formare un profilo professionale di esperto nei problemi politici e giuridici della comunicazione, in modo da venire incontro alle esigenze e alle offerte occupazionali di un settore in rapida espansione e in costante mutamento, che richiede e richiederà nel prossimo futuro una sempre maggiore disponibilità di risorse umane di alta qualificazione. La necessità di apporti professionalmente in tal senso qualificati, sia nel mondo delle imprese sia in quello della professione, è evidente; peraltro il corso si propone di fornire un approccio organico ed unitario ai problemi non solo giuridici dell'informazione e della comunicazione, al fine di offrire le competenze necessarie a comprendere il ruolo e la funzione della comunicazione e dei media nella società contemporanea; in particolare di corrispondere ad una cultura della comunicazione capace di dare risposte efficaci alle domande provenienti dai settori dei media, della pubblica amministrazione e dal mondo delle imprese. In base a tali premesse, pur essendo di matrice istituzionale l'approccio prevalente ai temi trattati, il Master si caratterizza per un forte orientamento interdisciplinare, tipico della formazione di Scienze Politiche; l'attività formativa in conseguenza avrà costante attenzione alla utilizzazione appropriata di metodologie tradizionali (lezioni e seminari), di metodologie attive ed esercitazioni pratiche.

Organizzazione didattica e assegnazione dei crediti

Il Corso di Master universitario di I livello in *"Istituzioni e scienza della comunicazione"* si articola in 60 crediti così ripartiti:

40 crediti all'attività didattica e specialistica nei seguenti settori:

	ore didattica	tutoraggio
1) Fondamenti di Scienza delle Comunicazioni	40	10
2) Diritto Commerciale	40	20
3) Politica e Comunicazione	40	10
4) Storia Contemporanea	40	10
5) Diritto Penale	30	5
6) Comunicazione Pubblica e Relazioni Internazionali	30	5
7) Filosofia del Linguaggio	40	10
8) Storia e Teoria dei Fenomeni Politici	40	10
9) Marketing e Pubblicità.	40	10

10 crediti all'attività didattica e specialistica nei seguenti settori:

	ore didattica	tutoraggio
1) Statistica	30	5
2) Inglese	30	5
3)...	30	5
4)...	30	5

10 crediti per il tirocinio presso organismi pubblici e privati con particolare attenzione all'Authority per le Comunicazioni.

ore didattica	tutoraggio
40	10

Consiglio del Corso

Il Consiglio del Corso è composto da professori di ruolo e ricercatori dell'Ateneo, che partecipano all'attività didattica del Corso.

Modalità di svolgimento delle attività formative, delle verifiche periodiche e della prova finale

L'organizzazione didattica sarà articolata sulla base di lezioni; da seminari di approfondimento svolti da docenti universitari; da conferenze; da testimonianze di operatori del settore.

L'attività di tirocinio pratico sarà svolta anche sulla base di apposite convenzioni con aziende della telecomunicazione e della stampa.

Saranno svolte verifiche bimestrali attraverso quesiti a risposta multipla e mediante l'elaborazione di brevi lavori di gruppo.

La prova finale è costituita da un colloquio su un tema concordato.

Titoli di studio richiesti per l'ammissione al Corso

Laurea in Scienze Politiche;

Laurea in Giurisprudenza;

Laurea in Economia e Commercio;

Laurea in Sociologia;

Laurea in Lettere e Filosofia.

Modalità di frequenza e impegno orario previsto

Articolato in 500 ore di didattica e 120 ore di tutorato per un totale di 620 ore complessive; pari almeno all'80% del totale.

Partecipazione alle attività formative per almeno 16 ore alla settimana suddivise in quattro pomeriggi.

Struttura responsabile del funzionamento del Corso

Dipartimento di Scienze dello Stato dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Periodo di svolgimento del Corso

Gennaio-Giugno.

Piano di utilizzo delle risorse finanziarie

Le risorse finanziarie che si renderanno disponibili saranno utilizzate secondo quanto previsto nella proposta istitutiva del Corso di Master universitario approvata dagli Organi di Governo dell'Ateneo.

Per quanto non disciplinato dal presente regolamento si rinvia al Regolamento per l'istituzione ed il funzionamento dei Corsi di Master universitari di I e II livello, emanato con decreto rettorale n. 1382 del 23 aprile 2002 ed alle successive modifiche e/o integrazioni.

Napoli, 21 NOV. 2002

IL RETTORE
Guido Trombetti